POSTULÁ TU EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA PLATEADA AQUÍ

Te solicitamos completar el siguiente formulario con el fin de evaluar tu postulación para convertirte en beneficiario/a del programa Pensar en Grande.

A tener en cuenta:

-Los emprendimientos deben estar apuntados al consumidor/beneficiario 60+

-Se podrán postular emprendimientos de Uruguay y la región.

-Los postulantes podrán ser personas mayores de 18 años, sin límite de edad.

Toda la información recibida en este formulario será tratada de forma confidencial.

Te recomendamos completarlo cuando tengas el tiempo suficiente ya que es un formulario extenso.

Este nos será útil para hacer un análisis adecuado de tu emprendimiento y poder darte una devolución efectiva sobre el mismo.

Descargá las bases y condiciones en [www.pensarengrande.com.uy](http://www.pensarengrande.com.uy/) Por consultas escribirnos a pensarengrande@endeavor.org

¡Muchas gracias!

\* Required

Datos personales

Los datos requeridos a continuación corresponden a la/el titular que se contactará en caso de quedar seleccionado el emprendimiento.

\*Todos los datos son obligatorios.

1. Nombre \*
2. Apellido \*
3. Mail (por favor, corroborar que esté bien escrito) \*
4. Teléfono celular (agregar característica) \*
5. Fecha de nacimiento \*

*Example: January 7, 2019*

1. Cédula de identidad (sin puntos ni guiones) \*
2. Género \*

*Mark only one oval.*

Femenino Masculino

Prefiero no especificar Other:

1. País de residencia \*

*Mark only one oval.*

Uruguay Argentina Brasil Bolivia Chile Colombia Ecuador Mexico Paraguay Perú Venezuela Otro

1. Localidad/ departamento / ciudad \*
2. ¿De cuánto tiempo MENSUAL disponés para dedicarle al proceso de \* mentorías y trabajo en el marco del programa?

*Mark only one oval.*

Menos de 2 horas De 2 a 4 horas

De 4 a 6 horas

De 6 a 8 horas Más de 8 horas

1. ¿Estás dispuesto/a a recibir asesoramiento de un/a tercero/a sobre tu \* proyecto?

*Mark only one oval.*

Sí No

1. ¿Este proyecto es tu primera experiencia emprendiendo? \*

*Mark only one oval.*

Sí No

1. ¿El emprendimiento o tú han participado de algún proceso de mentorías \* antes? Especificar
2. Rol del/ de la postulante en el emprendimiento \*

*Check all that apply.*

Dueño/a Fundador/a Gerente Otro

Acerca del emprendimiento en marcha

GENERAL

1. Nombre del emprendimiento (aunque no sea el definitivo) \*
2. Indicá el área PRINCIPAL en la que se encuentra el producto/servicio que \* brinda el emprendimiento

*Mark only one oval.*

Atención a la salud y dependencia Empleo y Formación

Vivienda y Transporte Recreación y Tiempo Libre

Productos y Servicios financieros Aceleración y construcción de ecosistemas Other:

1. ¿Qué brinda el emprendimiento? \*

*Mark only one oval.*

Solamente producto/s Solamente servicio/s Producto/s y servicio/s

1. ¿El emprendimiento apunta a alguno de estos públicos 60+? (no es \* excluyente)

*Mark only one oval.*

Población vulnerable 60+

Población femenina específicamente 60+ Ambas

Ninguna de las anteriores

1. Fecha de inicio del emprendimiento: \*

*Example: January 7, 2019*

1. ¿En qué país/es opera el emprendimiento? \*

*Check all that apply.*

Uruguay Argentina Brasil Bolivia Chile Colombia Ecuador Mexico Paraguay Perú Venezuela Otro

1. ¿En qué territorio/s o ciudades específicamente? \*
2. Redes Sociales o Web del emprendimiento | Indicar nombre de usuario y a qué \* red corresponde o el link. En caso de no tener poner "n/a"

PROPUESTA DE VALOR

1. En 2 líneas, ¿podrías compartirnos una descripción del emprendimiento? \*
2. ¿Qué problema u oportunidad resuelve tu emprendimiento? ¿Cómo se validó \* este problema/oportunidad?
3. ¿Cuál es la solución que brinda tu emprendimiento para resolver el problema? \*
4. ¿Cuál es la propuesta de valor (aquellas características, beneficios concretos o \* diferencial que aportas a tus clientes)?
5. Otros comentarios

CLIENTE Y MERCADO

1. ¿Quién es tu público objetivo? Describe las características \*
2. ¿A qué tipo de clientes está enfocado? \*



*Mark only one oval.*

B2C B2B

Ambos

1. ¿Has realizado algún análisis de mercado? ¿Conoces las características del \* mismo?

*Mark only one oval.*

Sí No

1. ¿Cuál es la competencia? ¿Existe alguien que brinde una solución distinta o \* similar al problema identificado?
2. Otros comentarios

EQUIPO EMPRENDEDOR

1. ¿Con cuántos socios/as estás ejecutando el emprendimiento? \*

*Mark only one oval.*

Invididual Con 1 socio/a

Con 2 socio/as

3 socio/as o más

1. ¿Cuál es la experiencia y formación de los socios/as? \*
2. Edades de las personas que integran el equipo (socios y colaboradores) \*

*Check all that apply.*

Menores de 30 años Entre 31 y 59 años 60 años o más

1. ¿Qué roles/cargos son clave para poder desarrollar el emprendimiento? ¿Ya \* cuentan con esas personas?
2. ¿Por qué tú y tu equipo son las personas ideales para llevar a cabo este \* emprendimiento?
3. Otros comentarios

MODELO DE NEGOCIOS

1. Operaciones: ¿Cuál es el proceso para producir y comercializar sus \* productos/servicios? ¿Cuáles son los recursos y socios clave en este proceso?
2. Estructura de costos: ¿Cuáles y cuántos son los costos fijos y variables del \* emprendimiento?
3. Fuente de ingresos: ¿De qué manera genera ingresos tu emprendimiento? \*
4. ¿Podrías contarnos qué fuentes de financiación se han utilizado para financiar \* el emprendimiento?

*Check all that apply.*

Financiación propia Préstamo bancario

Instrumentos de apoyo de agencias nacionales (ANII, ANDE, otros) Instrumentos de apoyo de entidades internacionales

Capital privado externo Other:

1. ¿Estás buscando levantar capital? En caso afirmativo ¿Cuánto y para qué? \*
2. Otros comentarios

IMPACTO Y PROYECCIONES

1. ¿Cuánto fue la venta total de los últimos 12 meses (sin impuestos, expresada \* en dólares americanos y como un número entero)? (si el emprendimiento no operó el año entero, seleccionar la opción OTROS, y especificar el monto y los meses de operación.

*Mark only one oval.*

Entre 0 y U$S 25.000

Entre U$S 25.001 y $75.000 Entre U$S 75.001 y U$S 200.000

Entre U$S 200.001 y U$S 500.000

Más de U$S 500.001 Other:

1. ¿Cuánto estimas que venderán en los próximos 12 meses (sin impuestos, \* expresada en dólares americanos y como un número entero)?

*Mark only one oval.*

Entre 0 y U$S 25.000

Entre U$S 25.001 y $75.000 Entre U$S 75.001 y U$S 200.000

Entre U$S 200.001 y U$S 500.000

Más de U$S 500.001

Other:

1. ¿Cuántos personas trabajan hoy en la empresa (incluyendo socios y personal \* dependiente)?

*Mark only one oval.*

1

De 2 a 5

De 6 a 10

De 11 a 20

De 21 a 30

De 31 a 50

Más de 51

1. ¿Cuántos personas estimas trabajarán en la empresa dentro de un año \* (incluyendo socios y personal dependiente)?

*Mark only one oval.*

1

De 2 a 5

De 6 a 10

De 11 a 20

De 21 a 30

De 31 a 50

Más de 51

1. Nos gustaría saber más sobre los planes futuros de tu empresa: ¿Qué \* hitos/objetivos se proponen para este y el próximo año?
2. Otros comentarios

Programa Pensar en Grande

1. En breves líneas ¿Cuál es el principal desafío de tu emprendimiento que \* quieres trabajar en este proceso de mentorías?
2. ¿Qué formato de mentorías se ajusta mejor a tu situación? (esta pregunta no \* garantiza el formato final de mentorías).

*Mark only one oval.*

Virtual

Presencial en Montevideo Cualquiera de las dos

1. Más allá de las mentorías ¿Qué esperas recibir del programa? \*
2. ¿En qué áreas te gustaría recibir capacitación? (marcar las 3 más relevantes). \*

*Check all that apply.*

Liderazgo y Gestión de equipos Gestión operativa

Marketing digital

Ventas y atención al cliente

Seguimiento y gestión de las finanzas de la empresa Incorporación de tecnologías para el negocio Internacionalización

Aspectos legales Other:

1. ¿Cómo te enteraste de este programa? \*

*Mark only one oval.*

Buscando en Internet

En Redes Sociales de Endeavor o Pensar en Grande En Redes Sociales de otra institución

Mailing de Endeavor o de Pensar en Grande Mailing de otra institución

Por una nota en prensa Por conocido/a o amigo/a

Other:

1. Para finalizar, ¿tienes alguna otra información relevante que nos quieras contar?
2. Con el envío de este formulario, confirmo que he leído las bases y condiciones \* de Pensar en Grande en [www.p ensarengrande.com.uy](http://www.pensarengrande.com.uy/)

*Mark only one oval.*

Sí No

This content is neither created nor endorsed by Google.

[Forms](https://www.google.com/forms/about/?utm_source=product&utm_medium=forms_logo&utm_campaign=forms)